



INSDEPORTES
CAJICÁ

MANUAL DE IDENTIDAD

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA	PÁGINA
DIR-GCOM-MAN-001	2	20/06/2024	1 DE 54

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ



Dirección: Calle 1 sur # 7 - 56.

Celular: (+57) 3133337759

www.insdeportes.gov.co

E-Mail: ventanillaunica@insdeportescajica.gov.co



CERTIFICATE N°
LAT - 1024

1. Objetivo.

Instruir los lineamientos gráficos y audiovisuales de la imagen institucional del Instituto Municipal de Deportes y Recreación de Cajicá, para el correcto uso en la creación de material que requiera el uso de logotipos, imagotipos, isotipos, fuentes, colores y vectores relacionados directamente con la Imagen de Insdeportes Cajicá.

Partes Interesadas.

Funcionarios y contratistas de Insdeportes Cajicá, Alcaldía Municipal de Cajicá, creadores de contenido bajo acuerdos y convenios de difusión promoción y fomento del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

2. Glosario

Audiovisual: Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo.

Ícono: Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Imagotipo: Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un ícono. Es decir, ambas conforman un conjunto visual.

Isotipo: Es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'. Se refiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo, icono.

Logotipo: Grupo de símbolos fundidos en un solo bloque para facilitar la composición tipográfica.

Motion Graphic: Son animaciones con distintos enfoques y técnicas para que las imágenes tengan movimientos.

Plan de Medios: Un plan de medios se conoce como la planificación de diversos medios en los que se hará publicidad y se difundirá una campaña para comunicar información relevante para la entidad.

Vector Gráfico: Imagen digital formada por objetos geométricos dependientes, cada uno de ellos definido por atributos matemáticos de forma y de posición.

Área de reserva en un logo: Es el espacio que permite resguardar el logo de cualquier elemento cerca.

CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE LA MARCA

Definición de la marca

La marca es un signo distintivo. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado productos o servicios, así como identificar su origen empresarial.

Logotipo: El Instituto cuenta con la unión de un IMAGOTIPO Y UN ISOTIPO compuesto por un ícono y un texto. Por consiguiente, su composición es usada en todas las piezas de identidad corporativa, promoción y difusión gráfica y audiovisual.



Composición: la imagen está compuesta por 4 vectores uno en el fondo y tres flotantes, simulando el trabajo en equipo. El vector amarillo lleva un RGBA11: f7e63aff, a la derecha un fucsia RGBA: e026c2ff, a la izquierda un azul RGBA: 2429c9ff y en la parte superior un verde RGBA: 64c250ff. Las letras o logotipo van en alto contraste sobre fondo blanco en negro en tipografía Century Gothic. Todos estos colores deben tener siempre una solidez del 100% nunca se usan en transparencia en su composición total, solo en casos permitidos de marcas de agua donde la composición total del imago tipo debe ir en un solo tono para todos sus vectores y caracteres.

Es aceptado que estos vectores vayan en casos específicos sobre una base blanca en la forma de la imagen o un vector para el caso de las marcas audiovisuales. Los Textos “Insdeportes” y “Cajicá” junto con los vectores de marco solo tiene autorización de alto contraste a blanco en fondos oscuros.

FORMATO VERTICAL Y HORIZONTAL

Los logotipos que utilizan líneas horizontales y verticales de forma destacada son audaces y reflejan un sentido de fuerza y estabilidad, combinado con un enfoque más deportivo. También son excelentes para mostrar una imagen de eficiencia y confiabilidad.



Se dispone de dos composiciones en versión horizontal para ser utilizadas adecuadamente según sea el espacio disponible para la pieza gráfica o de video. El logotipo de Insdeportes Cajicá, siempre debe de ir acompañado con los textos "Insdeportes" y "Cajicá".

CLO RIMETRÍA

La clorimetría representa los valores y la identidad corporativa, manteniendo el equilibrio adecuado entre la comodidad y las actividades relacionadas con el uso específico previsto. Además de generar un gran impacto en la percepción de la psicología de los usuarios ya que influyen en las emociones para ser reconocible de manera rápida y fácil.



Colores autorizados	
	#64c250
	#e026c2
	#2429c9
	#f7e63a
	#043957

C 62% M 0% Y 83 K 0%
R 100 G 194 B 80




C 36% M 82% Y 0% K 0%
R 224 G 38 B 194




C 93% M 79% Y 0% K 0%
R 36 G 41 B 201



C 7% M 2% Y 83 K 0%
R 247 G 230 B 58



C 100% M 73% Y 41% K 35%
R 4 G 57 B 87

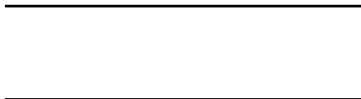


PALETA DE COLOR

La paleta de colores es el conjunto o la variedad de colores, que transmiten estados de ánimo y comportamientos. Una paleta de colores ayuda a describir la identidad de una marca o una identidad personal.

Manejo % de color

C 100% M 73% Y 41% K 35%
R 4 G 57 B 87



60%

C 36% M 82% Y 0% K 0%
R 224 G 38 B 194



C 93% M 79% Y 0% K 0%
R 36 G 41 B 201



C 7% M 2% Y 83 K 0%
R 247 G 230 B 58



C 62% M 0% Y 83 K 0%
R 100 G 194 B 80



40%

Se recomienda que las piezas tengan un mayor porcentaje de azul contrastándolo con un menor porcentaje de rosas, amarillos y verdes.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Cuando las aplicaciones son de tamaño muy reducido, puede suceder que los degradados complejos sean difíciles de reproducir nítidamente, es por esto que en estos casos quizás lo mejor sea optar por las versiones monocromáticas.

Versión Positivo



Versión Negativo



USO NO AUTORIZADO DE VERSIÓN MONOCROMÁTICA



USOS INCORRECTOS



No usa el logo para otros mensajes



No usar sombras



No cambiar la fuente tipográfica



No cambiar la distribución de los elementos



No deformar el logo



No cambiar los colores institucionales

Al utilizar usos no corrector en el logotipo, puede llegar a perjudicar la notoriedad de la marca o crear una distracción, por esto se recomienda evitar.

ÁREA DE RESERVA / TAMAÑO MÍNIMO

Área de reserva

Debe existir un espacio mínimo limpio alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento interfiera con él, permitiendo así su correcta visualización e impidiendo contaminar el espacio natural.

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de aplicación esta determinado en función de la correcta identificación de la marca, de acuerdo a la resolución de los medios en los cuáles se desee manejar.

La altura sugerida como mínima es de 10 mm y será en su versión en color y positivo.



CONTRASTE Y LEGIBILIDAD

El objetivo es comunicar un mensaje de manera efectiva. Si el espectador no puede leer y comprender el contenido, se pierde el propósito del diseño. Por eso, es fundamental prestar atención a los detalles y asegurarse de que el color de fuente elegido sea legible en todas las plataformas y medios en los que se presente.

TÍTULO

TIPOGRAFÍAS



Tener en cuenta el contraste de los textos a la hora de enfrentarlo con el fondo azul, buscando que sea lo más legible posible.

TÍTULO

TIPOGRAFÍAS



Tener en cuenta el contraste de los textos a la hora de enfrentarlo con el fondo azul, buscando que sea lo más legible posible.

TIPOGRAFÍAS

El uso de fuentes en bloque sin serifa dos, sólidos, en negritas y en casos con curvas representa parte de la composición de la línea gráfica de la marca. Todas las comunicaciones internas y externas de las diferentes áreas administrativas y demás entes usaran únicamente la fuente Century Gothic en 12 puntos, con excepción del Área Jurídica la cual usara su tipografía según corresponda el documento. Y para las piezas de comunicación gráfica como títulos en flyers, según corresponda para brindar el mensaje claro se podrán utilizar Roundkey, lazer84, Richardson Script, Monument extended, Aspira nar y claramente sin descuidar su tipografía base, Century Gothic.



APLICACIONES PIEZAS Y EJEMPLOS



FORMATO DE PAPELERÍA Y DOCUMENTOS DEL INSTITUTO

Principalmente en su composición integrada de cabecera por una esquina de tonalidad azul (#043956) en la esquina superior derecha, acompañado de su respectivo logotipo con degradado a transparente aceptado, con una proporción de tamaño nunca superior al tamaño de escudo de Cajicá y el logo de la Gestión de Calidad. En su pie de página su respectiva información de contacto como dirección, teléfonos, correos y códigos postales.

Por otro lado se encuentra la base para comunicados de prensa adaptados con formas geométricas y adaptado a la paleta de colores de Insdeportes Cajicá.



CARNET INSTITUCIONAL

El carné institucional debe contener fotografía del funcionario legible de preferencia en fondo blanco y a color, nombres y apellidos del funcionario, el numero de documento de identificación, Rh y cargo.

8,5 cm



5,5 cm



GORRAS INSTITUCIONALES



DUMMIES



BASE PARA PRESENTACIONES PPP



Bajo el uso de la imagen institucional, insdeportes Cajicá dispone de la plantilla de Powerpoint. Se prohíbe el uso de fuentes distintas a la usada por la entidad y se recomienda siempre hacer uso de color negro en los textos, si es necesario incluir imágenes o fotografías deben contar con la verificación de la gestión de comunicaciones y si restringe el uso de íconos de propiedad intelectual ajena al Instituto Municipal de Deportes y Recreación de Cajicá.

BACKING



CHAQUETA ACOLCHADA



PROPUESTA CHAQUETA INSTITUCIONAL



CAMISETA TIPO POLO



FAMILIA DE FUENTES PARA PIEZAS EN REDES SOCIALES



Richardson Script
Roundkey

Monument Extended



En los títulos y cuerpo del texto se puede jugar con tipografías más sueltas.

APLICACIONES AUDIOVISUALES

Marcas de fotografías; estas llevan siempre el logotipo del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Cajicá, en la esquinas de cualquier imagen de formato 4:3, 16:9, 9:16 ó banner que contengan una composición fotográfica. su tamaño nunca excede el 20% de la composición total de la imagen y va acompañado de vectores y logotipos de la administración municipal o convenios o apoyo programados según el tipo de comunicación.



Se maneja un degradado con el respectivo logo de la Alcaldía Municipal de Cajicá, acompañado con el logo del Instituto de Deportes y Recreación de Cajicá. Así mismo el título en la portada de la publicación manteniendo el degradado en las siguientes imágenes.

Estos parámetros son establecidos y concertados con dirección de prensa y comunicaciones de la alcaldía municipal de Cajicá, sus cambios deben ser reportados a esta misma y con autorización y concertación de las respectivas directrices.

VIDEOS

Marcas fijas de vídeo: Estas llevan la misma estructura que las marcas fotográficas, en los formatos 4:3, 1:1 y 16:9. En formatos 9:16 verticales el área de comunicaciones del instituto Municipal de Deporte y Recreación de Cajicá establece una integración transitoria donde los elementos requeridos se pueden alterar sin perder su proporción de tamaño, contraste y color.



Opción de flexibilidad en ajustes de estilo en eventos especiales o fechas muy específicas. Utilización de espacio derecho o izquierdo, superior e inferior para disposición de logos y marcas de agua siempre y cuando lo requiera el producto visual. En las historias se mantiene un degradado con sus respectivos logos y la información que se quiere dar a conocer.

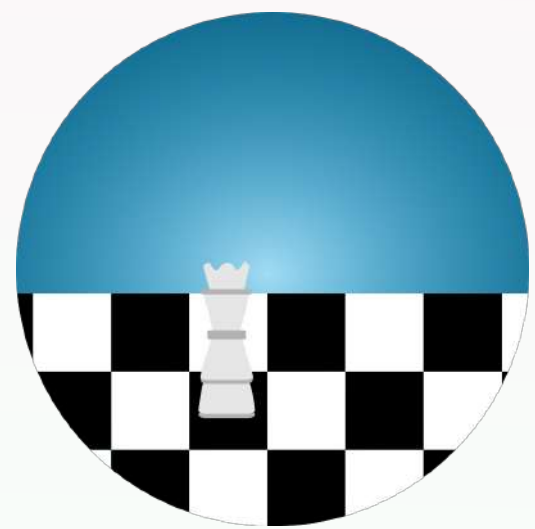
ACTUALIZACIÓN DE ÍCONOS

DISCIPLINAS DEPORTIVAS Y PROGRAMAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ

Con el objetivo de mejorar la representación gráfica de las disciplinas y programas, Insdeportes Cajicá dispone íconos representativos para la difusión de contenidos relativos a los mismos. Se busca una nueva línea gráfica para dichos íconos creando nuevos iconos de las modalidades de Fútbol de salón, ParaCiclismo, Paraatletismo, Rumbakids, ParaNatación, ParaBaloncesto, ParaFútbol, ParaPowerlifting, Goalball, Boccia, ParaTaekwondo y Paratenis de mesa, no obstante se espera aprobación de dirección.

AJEDREZ

ANTERIOR

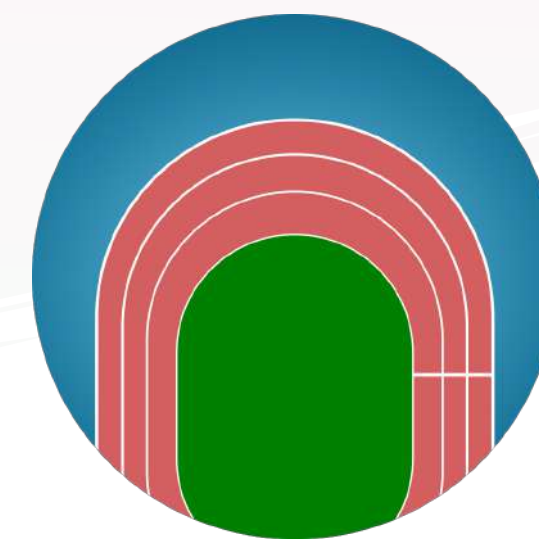


NUEVO



ATLETISMO

ANTERIOR



NUEVO



BADMINTON

ANTERIOR



NUEVO



BALONCESTO

ANTERIOR



NUEVO



BOXEO

ANTERIOR



NUEVO



CICLISMO DE RUTA

ANTERIOR



NUEVO



CICLOMONTAÑISMO

ESGRIMA

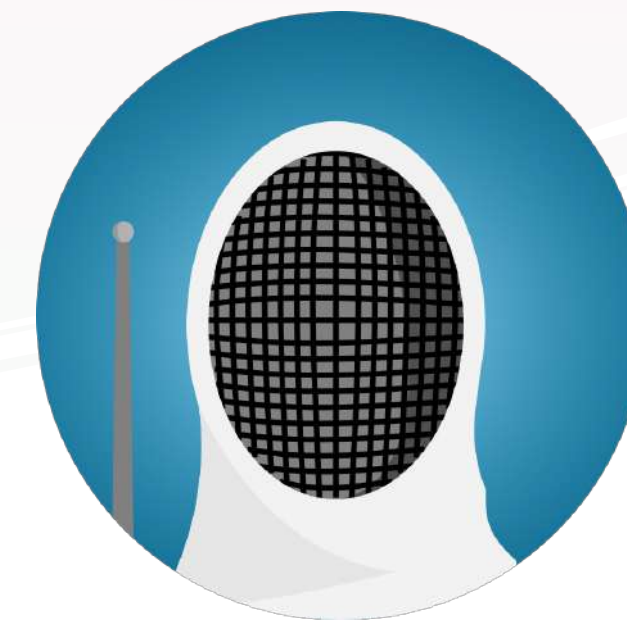
ANTERIOR



NUEVO



ANTERIOR

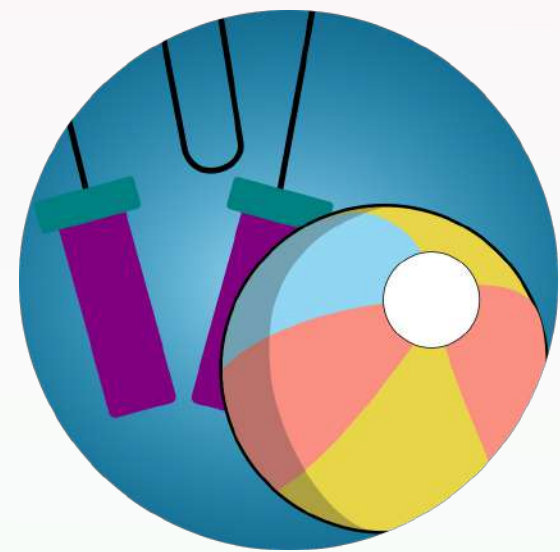


NUEVO



EXPLORACIÓN DEPORTIVA

ANTERIOR



NUEVO



FÚTBOL CESPED

ANTERIOR

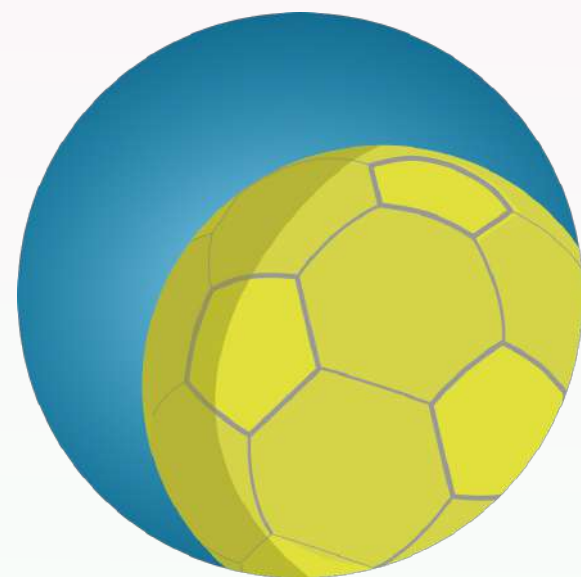


NUEVO



FÚTBOL SALA

ANTERIOR

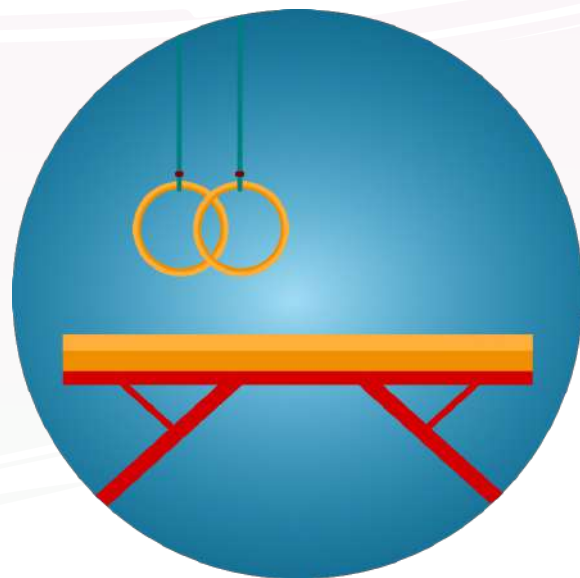


NUEVO



GIMNASIA

ANTERIOR

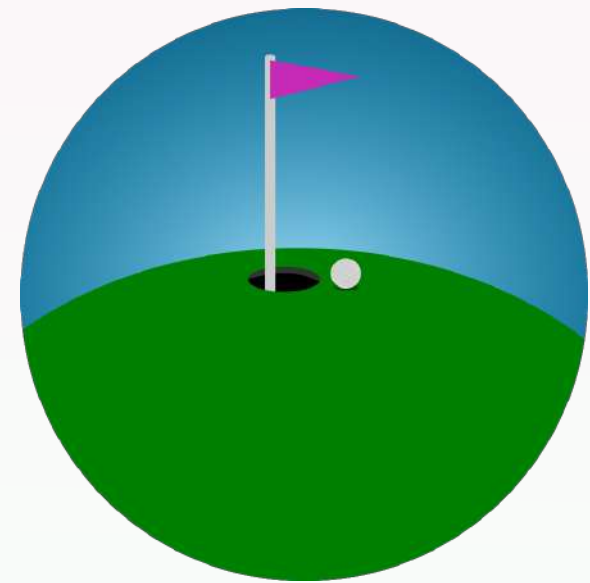


NUEVO



GOLF

ANTERIOR



NUEVO



HAPKIDO

ANTERIOR



NUEVO



JUDO

ANTERIOR



NUEVO



KARATE DO

ANTERIOR



NUEVO



MATROGIMNASIA

ANTERIOR

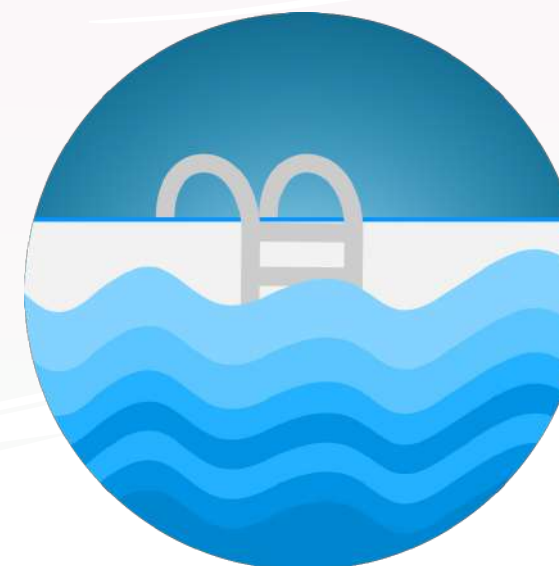


NUEVO



NATACIÓN

ANTERIOR



NUEVO



PATINAJE

ANTERIOR



NUEVO



PORRISMO

ANTERIOR



NUEVO



TENIS DE CAMPO

ANTERIOR



NUEVO



TENIS DE MESA

ANTERIOR



NUEVO



TAEKWONDO

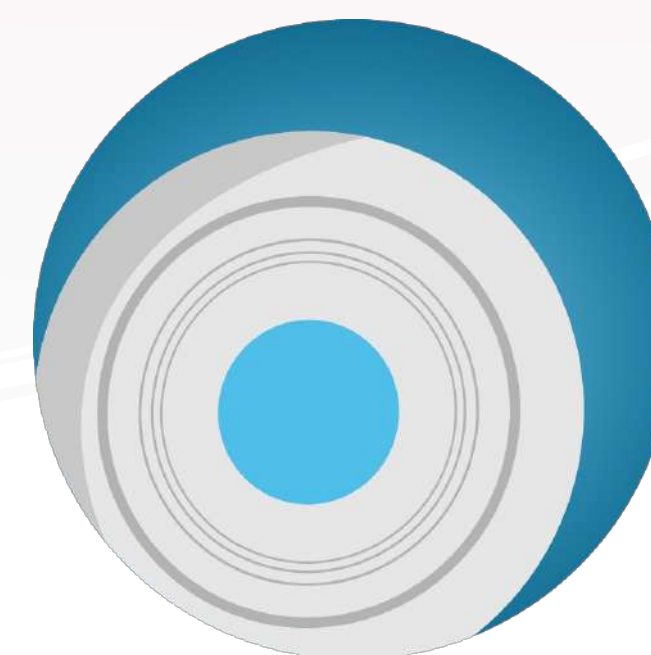
ANTERIOR



NUEVO



ANTERIOR



NUEVO



ULTIMATE

VOLEIBOL

ANTERIOR



NUEVO



ACTIVIDAD FÍSICA MUSICALIZADA

ANTERIOR



NUEVO



BMX

ANTERIOR



NUEVO



CAMPISMO

ANTERIOR



NUEVO



DEPORTE ADAPTADO

ANTERIOR

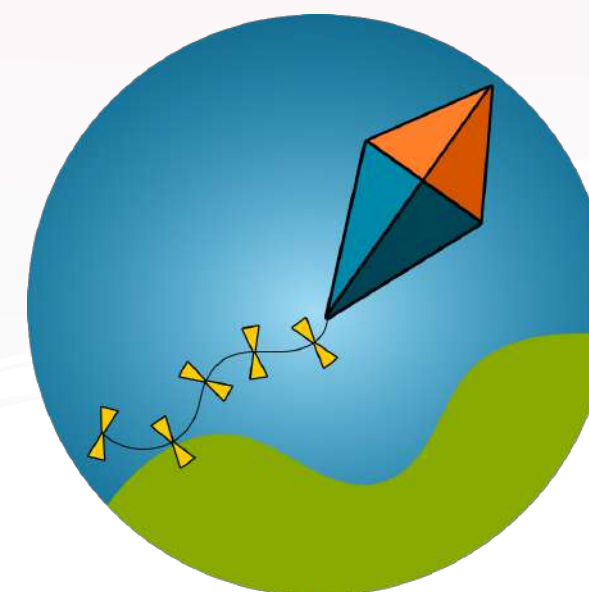


NUEVO



RECREACIÓN

ANTERIOR



NUEVO



IMPLEMENTACIÓN DE NUEVO ÍCONOS DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS



FÚTBOL DE SALÓN

NUEVO



PARA CICLISMO

NUEVO



PARA ATLETISMO

NUEVO



RUMBAKIDS

NUEVO



PARA NATACIÓN

NUEVO



PARA BALONCESTO

NUEVO



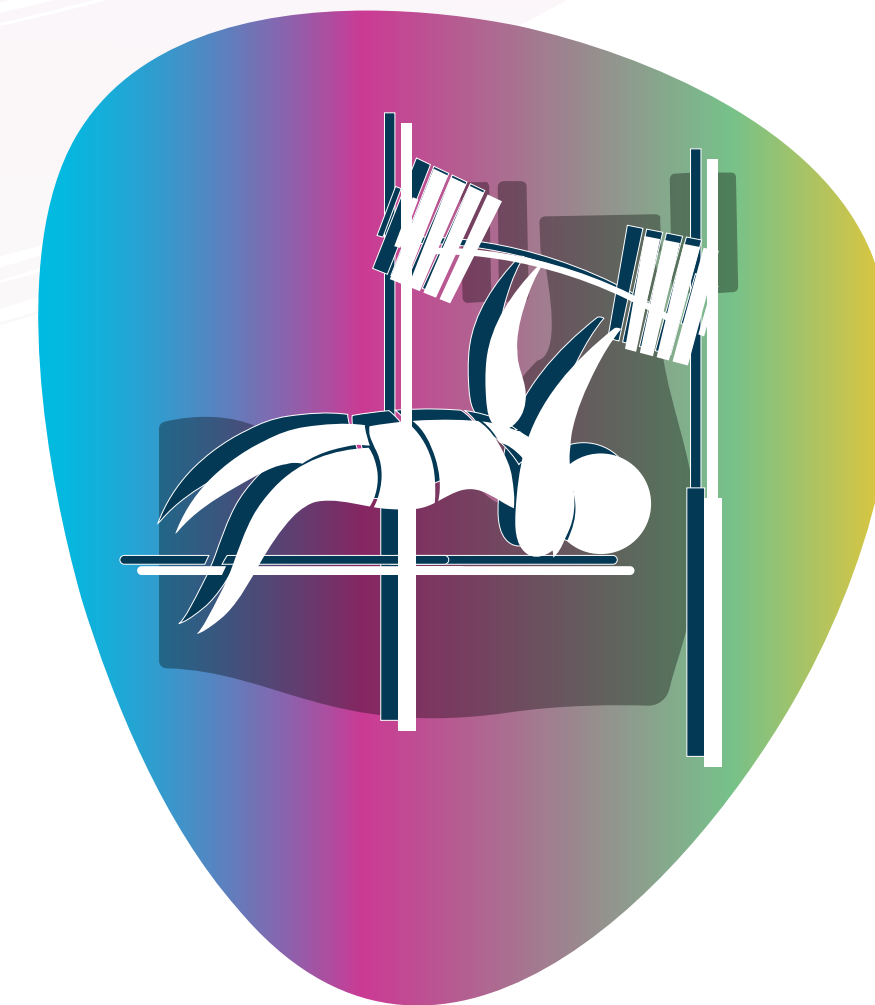
PARA FÚTBOL

NUEVO



PARA POWERLIFTING

NUEVO



GOALBALL

NUEVO



BOCCIA

NUEVO



PARA TAEKWONDO

NUEVO



PARA TENIS DE MESA

NUEVO



MASCOTAS

La utilización de las mascotas corporativa pueden ser muy eficaces en la publicidad y llega a ser un elemento muy útil para crear un vínculo con la comunidad.



Hola amiguitos, mi nombre es PEPO tengo 10 años y habito en los corazones de todos los niños de Cajicá, estoy en quinto de primaria, mi color favorito es el azul; me gusta el cereal y las hamburguesas, soy fanático del ejercicio, aunque también me gusta mucho la fotografía, la recreación, hacer videos y entrevistas; cuando sea grande quisiera ser presentador de NAT GEO y jugador de fútbol. (Homenaje a los niños soñadores del Municipio).



Ey, qué onda; me dicen KIKE habito en el parque principal de Cajicá entre los árboles y las lindas flores que lo rodean, dentro de poco cumpliré 15 años y voy a celebrar montando patineta con mis hermanos, estoy en grado décimo y me gustan mucho los deportes extremos, montar bicicleta, escalar, jugar baloncesto y acampar; mi abuelo fue alcalde del municipio durante mucho tiempo y nos dejó un gran legado, por eso estamos junto a su imagen todos los días y cuidamos el espacio. Me gusta usar jean y tengo varias gorras, cuando sea grande quiero estar en las olimpiadas representando a mi país. (Homenaje a la adolescencia y juventud del Municipio).



Hola, mi nombre es NATA soy una vaquita de 4 años de edad nacida en el municipio de Cajicá, habito en el sector de aguanica, estoy en el jardín y me gusta jugar con mis amigos; nos divertimos mucho haciendo carreras, cantando y bailando. Cuando sea grande quiero ser enfermera como mi mamá para ayudar a todos los niños a que crezcan sanos y fuertes.



- ALCALDÍA DE -
CAJICÁ

INSDEPORTES
CAJICÁ

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ